



### Experiment Nr. 5

### Entwicklung von Produktnamen und Verpackungen

Schulstufe/  
Unterrichtsfach

Unter- und Oberstufe/  
fachunabhängig

Vorbereitungsdauer

Erfahrungsgemäß werden für die Vorbereitung 5 Minuten benötigt.

Umsetzungsdauer

Die Umsetzung dauert erfahrungsgemäß 50 Minuten. Der Inhalt kann jedoch jederzeit individuell im Rahmen des Unterrichts erweitert werden.

Bedarf

Pro Kleingruppe wird 1 Schwarz-Weiß-Kopie benötigt. Außerdem sollten die Schüler Buntstifte/Filzstifte zur Verfügung haben. 1 Flipchart-Papier oder 1 Bogen Packpapier pro Kleingruppe.

Vorbereitung

Kopieren der Schülerhandouts (Exp – AB1).

Durchführung des  
Experiments

Schüler bilden Kleingruppen zu je 4-6 Schülern. Jede Kleingruppe stellt ein Marketingteam dar, das für ein neues Getränk einen geeigneten Produktnamen und ein ansprechendes Verpackungsdesign (z.B. Flaschen- und Verschlussdesign, Flaschen- und Verschlussfarbe) gestalten soll. Anbei finden Sie 6 verschiedene Arbeitsaufträge für die Schüler.

In der anschließenden Präsentation vor der Klasse sollen die Schüler ihre Entwürfe auch begründen.



### **Liebes Marketingteam!**

Eure Firma will ein neues Getränk auf den Markt bringen. Es handelt sich dabei um ein ***Mineralwasser, ohne Kohlensäure, die Quelle hat ihren Ursprung im Dachsteinmassiv.***

Entwickelt für dieses Produkt:

- a) einen ansprechenden Produktnamen.
- b) ein passendes Flaschen- und Verschlussdesign, die für die Zielgruppe geeignet sind
- c) eine geeignete Flaschen- und Verschlussfarbe.

Berücksichtigt bei euren Überlegungen folgende Punkte und versuche diese in den Entwicklungsprozess zu integrieren:

- Welche Eigenschaften hat das Produkt? z.B. still, erfrischend, hell, fruchtig etc.
- Welche Eigenschaften können dem Produkt zugeschrieben werden? z.B. belebend, aufputschend, erfrischend
- Welche Zielgruppe soll mit dem Produkt erreicht werden? z.B. Kinder, Jugendliche, Erwachsene, Senioren, Sportler, Studenten, Hausfrauen, Männer, Frauen etc.
- Kann die Region aus der das Produkt und Zutaten des Produktes stammen für den Namen genutzt werden?
- Welche Gefühle können mit dem Produkt in Verbindung gebracht werden? z.B. bringt mich zum Lächeln, erfrischt mich von innen, erinnert mich an Urlaub etc.



**Liebes Marketingteam!**

Eure Firma will ein neues Getränk auf den Markt bringen. Es handelt sich dabei um einen **gespritzten Orangensaft, Saft sizilianischer Orangen, gespritzt mit Quellwasser vom Arlberg.**

Entwickelt für dieses Produkt:

- a) einen ansprechenden Produktnamen.
- b) ein passendes Flaschen- und Verschlussdesign, die für die Zielgruppe geeignet sind
- c) eine geeignete Flaschen- und Verschlussfarbe.

Berücksichtigt bei euren Überlegungen folgende Punkte und versuche diese in den Entwicklungsprozess zu integrieren:

- Welche Eigenschaften hat das Produkt? z.B. still, erfrischend, hell, fruchtig etc.
- Welche Eigenschaften können dem Produkt zugeschrieben werden? z.B. belebend, aufputschend, erfrischend
- Welche Zielgruppe soll mit dem Produkt erreicht werden? z.B. Kinder, Jugendliche, Erwachsene, Senioren, Sportler, Studenten, Hausfrauen, Männer, Frauen etc.
- Kann die Region aus der das Produkt und Zutaten des Produktes stammen für den Namen genutzt werden?
- Welche Gefühle können mit dem Produkt in Verbindung gebracht werden? z.B. bringt mich zum Lächeln, erfrischt mich von innen, erinnert mich an Urlaub etc.



### Liebes Marketingteam!

Eure Firma will ein neues Getränk auf den Markt bringen. Es handelt sich dabei um einen **Traubensaft, Rote Traube, Anbaugebiet Burgenland**.

Entwickelt für dieses Produkt:

- a) einen ansprechenden Produktnamen.
- b) ein passendes Flaschen- und Verschlussdesign, die für die Zielgruppe geeignet sind
- c) eine geeignete Flaschen- und Verschlussfarbe.

Berücksichtigt bei euren Überlegungen folgende Punkte und versuche diese in den Entwicklungsprozess zu integrieren:

- Welche Eigenschaften hat das Produkt? z.B. still, erfrischend, hell, fruchtig etc.
- Welche Eigenschaften können dem Produkt zugeschrieben werden? z.B. belebend, aufputschend, erfrischend
- Welche Zielgruppe soll mit dem Produkt erreicht werden? z.B. Kinder, Jugendliche, Erwachsene, Senioren, Sportler, Studenten, Hausfrauen, Männer, Frauen etc.
- Kann die Region aus der das Produkt und Zutaten des Produktes stammen für den Namen genutzt werden?
- Welche Gefühle können mit dem Produkt in Verbindung gebracht werden? z.B. bringt mich zum Lächeln, erfrischt mich von innen, erinnert mich an Urlaub etc.



**Liebes Marketingteam!**

Eure Firma will ein neues Getränk auf den Markt bringen. Es handelt sich dabei um ein **Mineralwasser, mit Kohlensäure, Quelle hat ihren Ursprung im Ötztal.**

Entwickelt für dieses Produkt:

- a) einen ansprechenden Produktnamen.
- b) ein passendes Flaschen- und Verschlussdesign, die für die Zielgruppe geeignet sind
- c) eine geeignete Flaschen- und Verschlussfarbe.

Berücksichtigt bei euren Überlegungen folgende Punkte und versuche diese in den Entwicklungsprozess zu integrieren:

- Welche Eigenschaften hat das Produkt? z.B. still, erfrischend, hell, fruchtig etc.
- Welche Eigenschaften können dem Produkt zugeschrieben werden? z.B. belebend, aufputschend, erfrischend
- Welche Zielgruppe soll mit dem Produkt erreicht werden? z.B. Kinder, Jugendliche, Erwachsene, Senioren, Sportler, Studenten, Hausfrauen, Männer, Frauen etc.
- Kann die Region aus der das Produkt und Zutaten des Produktes stammen für den Namen genutzt werden?
- Welche Gefühle können mit dem Produkt in Verbindung gebracht werden? z.B. bringt mich zum Lächeln, erfrischt mich von innen, erinnert mich an Urlaub etc.



**Liebes Marketingteam!**

Eure Firma will ein neues Getränk auf den Markt bringen. Es handelt sich dabei um ein **Frucht-und-Wasser-Getränk (Fruchtsaft gespritzt 1:3 mit stillem Wasser), steirische Äpfel und Birnen, Wasser aus den Schladminger Tauern.**

Entwickelt für dieses Produkt:

- a) einen ansprechenden Produktnamen.
- b) ein passendes Flaschen- und Verschlussdesign, die für die Zielgruppe geeignet sind
- c) eine geeignete Flaschen- und Verschlussfarbe.

Berücksichtigt bei euren Überlegungen folgende Punkte und versuche diese in den Entwicklungsprozess zu integrieren:

- Welche Eigenschaften hat das Produkt? z.B. still, erfrischend, hell, fruchtig etc.
- Welche Eigenschaften können dem Produkt zugeschrieben werden? z.B. belebend, aufputschend, erfrischend
- Welche Zielgruppe soll mit dem Produkt erreicht werden? z.B. Kinder, Jugendliche, Erwachsene, Senioren, Sportler, Studenten, Hausfrauen, Männer, Frauen etc.
- Kann die Region aus der das Produkt und Zutaten des Produktes stammen für den Namen genutzt werden?
- Welche Gefühle können mit dem Produkt in Verbindung gebracht werden? z.B. bringt mich zum Lächeln, erfrischt mich von innen, erinnert mich an Urlaub etc.



### Liebes Marketingteam!

Eure Firma will ein neues Getränk auf den Markt bringen. Es handelt sich dabei um einen ***Holunderspritzer mit Holunderblüten aus dem Innviertel, gesüßt mit Rohrzucker aus Tulln, aufgespritzt mit kohlenensäurehaltigem Mineralwasser aus dem Gasteinerland.***

Entwickelt für dieses Produkt:

- a) einen ansprechenden Produktnamen.
- b) ein passendes Flaschen- und Verschlussdesign, die für die Zielgruppe geeignet sind
- c) eine geeignete Flaschen- und Verschlussfarbe.

Berücksichtigt bei euren Überlegungen folgende Punkte und versuche diese in den Entwicklungsprozess zu integrieren:

- Welche Eigenschaften hat das Produkt? z.B. still, erfrischend, hell, fruchtig etc.
- Welche Eigenschaften können dem Produkt zugeschrieben werden? z.B. belebend, aufputschend, erfrischend
- Welche Zielgruppe soll mit dem Produkt erreicht werden? z.B. Kinder, Jugendliche, Erwachsene, Senioren, Sportler, Studenten, Hausfrauen, Männer, Frauen etc.
- Kann die Region aus der das Produkt und Zutaten des Produktes stammen für den Namen genutzt werden?
- Welche Gefühle können mit dem Produkt in Verbindung gebracht werden? z.B. bringt mich zum Lächeln, erfrischt mich von innen, erinnert mich an Urlaub etc.